

les 10 lois industrielles de Gérard Quéveau ...

1 1 emploi dans la recherche et les études nourrit un minimum de 20 emplois dans l'industrie, le commerce et les services. Seul un Pays qui développe de bons produits garde son indépendance nationale et crée du progrès social.

2 Une nation industrielle moderne ne peut survivre que s'il y a égalité des chances entre la recherche civile et la recherche militaire, la recherche fondamentale et la recherche appliquée.

3 Sans recherche intensive et continue, il n'y a jamais de bons produits.

4 Le développement d'un bon produit coûte au minimum 7 % du chiffre d'affaires annuel qu'il engendre.

5 Tous les 10 ans, le temps d'Ingénieurs Chercheurs nécessaire pour développer un nouveau produit doit être multiplié par 2 pour rester compétitif sur le plan international.

6 Un réseau commercial ne survit jamais à 5 années consécutives de produits médiocres ou sans nouveau produit. Alors il se tourne vers des produits importés.

7 Un bon produit national crée beaucoup d'emplois ; un bon produit importé favorise le chômage.

8 Les chances de gagner dans l'industrie peuvent se définir par la loi suivante :

CG % = % chance de gagner

RP % = % risque de perdre

CA (HT) = chiffre d'affaires hors T.V.A.

$$\text{CG \%} + \text{RP \%} = 100 \%$$

$$\text{CG \%} = \frac{\text{CA (HT)} - \left[\text{total salaires} + \text{taxes et charges sur salaires} + \text{frais financiers} \right]}{\text{CA (HT)}} \times 100$$

9 Les taxes et charges égales et uniformes sur la main d'œuvre de la recherche, de l'industrie, du commerce et des services, amènent automatiquement le ralentissement rapide de la recherche, la chute de l'industrie et de l'exportation, l'accroissement rapide des circuits d'importation et une augmentation du chômage.

10 Les charges et taxes sur les chercheurs tuent la découverte et le nouveau produit avant qu'ils naissent, c'est un avortement industriel. Pour obtenir un produit bien né, les charges et taxes sur les salaires de recherche, d'études et de prototypes doivent être réparties sur la consommation totale du pays.

...ou lois de la recherche et du produit bien né